

Publicidade
(Adversiting | Publicity campaign)

Obra/s a sincronizar
(Work/s to be synchronized)

Autor/es
(Author/s)

Nota: No caso de existir modificação é necessário que nos seja remetida a nova letra (quando há alteração à letra original da obra), ou um ficheiro maquete com a versão modificada para apreciação dos titulares dos direitos de autor

Note: In case of modification, it's necessary that the new lyric be sent to us (when there is alteration to the original music letter), or a model file with the modified version (when there modification of the musical composition) for the appreciation of the copyright owners

Versão da/s obra/s a utilizar
(Version of the work / s to be used)

Caso tenha assinalado a opção "Original",
Solicitamos que nos indique o suporte digital de onde foi retirada a obra

Produtos / Serviço a promover
Product / Service to promote

Título da Campanha Publicitária
(Advertising campaign title)

Empresa / Cliente
(Company / Client)

Produtora da Campanha
(Advertising Producer)

Número de Spots
(Number of Spots)

Duração aproximada dos spots e respectivas reduções
(Approximate duration of spots and respective reductions)

Meios de Difusão a contemplar
(Broadcast media)

TV Rádio Internet Cinema
 Circuito Interno Todos os meios (all media)

Caso tenha assinalado a opção "Internet", solicitamos que nos indique as respectivas plataformas/redes sociais

Prazo de Autorização
(Term)

de

Dia | Mês | Ano
(Day |Month | Year)

a

Dia | Mês | Ano
(Day |Month | Year)

Data Prevista para o início da campanha

Expected date for the start of the campaign

Território
(Territory)

Orçamento disponível para o pagamento dos direitos de autor (indicar o montante (€) por obra)
Available Budget for the copyright of the work / amount per work

Euros (€)

Orçamento Global de produção da campanha

Euros (€)

Descrição do contexto de utilização das obras na campanha publicitária / Envio de Script e/ou Story Board

Este processo de sincronização caducará após 90 (noventa) dias da informação de valor e das condições por parte do titular de direitos de Autor, se o Produtor não lhe der seguimento

Nota: Após o preenchimento do formulário o mesmo deverá ser impresso em formato *pdf* e remetido para **sincronizacao@spautores.pt**

Note: After filling this form the same must be converted to *pdf* and sent to **sincronizacao@spautores.pt**